

Informationen zum Datenschutz

Danke für Ihr Interesse an unseren Online-Kursen. Wir nehmen Ihr Recht auf Privatsphäre und [Datenschutz](#) sehr ernst. Dazu haben wir für Sie nachfolgend relevante Informationen aufbereitet.

Wer ist Urheber und Anbieter der Online-Kurse?

Michael Kiechle
IMAGE FOR YOU
Molkereistraße 8b
87665 Mauerstetten

T 08341 7155597
F 08341 7153592
www.meister.marketing
hallo@michaelkiechle.de

Finanzamt: Kaufbeuren
Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE257771052

Wie werden welche Daten erhoben?

Kategorien:

- Vorname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Betreff

Falls Sie sich über die Empfehlung von einem unserer Affiliates zu unseren Online-Kursen anmelden, dann auch die Klick-Tipp Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH Ihres Affiliates.

Quellen

Diese Angaben erhalten wir aus Ihren freiwilligen Eingaben in unsere Anmeldeformulare für Online-Kurse.

Zweck und Rechtsgrundlage

1. Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unseren allgemeinen Informationsvertragsbedingungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
3. Informationen über unsere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

Speicherungsdauer

- Bei Einwilligung per Double-Opt-in speichern wir Ihre Daten bis zum Widerruf Ihrer Einwilligung.
- Informationen, die wir zur Erfüllung des Informationsvertrages benötigen, speichern wir bis zum Ablauf der Aufbewahrungsfrist. Das sind in der Regel 3 Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses.

Informationen zur Einwilligung

Haben Sie beim Ausfüllen eines Formulars auf unserer Website in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten eingewilligt, können Sie diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Das geschieht durch formlose Nachricht an uns. Richten Sie Ihren Widerruf bitte an einen der eingangs genannten Kontaktkanäle.

Neben anderen Dingen umfasst Ihre Einwilligung auch, dass wir mit Ihren Daten die Re-Targeting-Funktion "Custom Audience" der Facebook Inc. nutzen dürfen. Damit umfasst Ihre Einwilligung konkret, dass Ihre E-Mail-Adresse beim genannten Anbieter hochgeladen - und mit dessen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern Ihre E-Mail-Adresse mit Ihrem Benutzerkonto bei Facebook verknüpft ist, werden Ihnen relevante Werbebotschaften angezeigt und/oder Sie werden von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen, um Ihnen ein bestmögliches Erlebnis mit unseren Inhalten auf Facebook bieten können. Sie können bei Facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang Sie Werbung sehen wollen:

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>

Informationsvertrag

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen Informationsvertrag zu schließen. Der Informationsvertrag kommt immer zustande, wenn Sie sich gratis zu einem Online-Kurs von Michael Kiechle auf www.meister.marketing anmelden oder einen Online-Kurs von Michael Kiechle kaufen. Den Inhalt des Informationsvertrages finden Sie in unseren [Informationsvertragsbedingungen](#).

Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns, den von Ihnen gewünschten Online-Kurs und themenbezogene Inhalte an Sie über verfügbare Kontaktkanäle (Brief, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke) auszuliefern. Dazu gehört auch die Information über Kurs-Updates und Änderungen am System, sodass Sie auf Lifetime-Kurse immer Zugriff haben.

Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, Ihre E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei Facebook hochzuladen und sofern möglich, auch dort Informationen auszuliefern. Sie können den Informationsvertrag jederzeit fristlos und ohne Angabe von Gründen beenden. Dazu reicht eine formlose Nachricht an einen der eingangs aufgeführten Kontaktkanäle.

Tags

Wir setzen Tagging-Technologie von Klick-Tipp ein. Näheres zur Funktionsweise finden Sie hier: <https://www.klick-tipp.com/handbuch/erste-schritte/tag-erstellen>

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nicht. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann.

Ihre Rechte

Sie haben das Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.